



SPONSORING – HOSPITALITY – NETWORKING

**EIN MENSCH KANN EIN
ENTSCHEIDENDER BESTANDTEIL
EINES TEAMS SEIN,
ABER EIN MENSCH ALLEINE KANN
KEIN TEAM BILDEN.**

KAREEM ABDUL-JABBAR

**SIE KÖNNEN
TEIL DER
GUNNERS
FAMILIE SEIN**

60 JAHRE TRADITION

Die UNGER STEEL Gunners sind ein Traditionsverein aus Oberwart, der 1958 gegründet wurde und im Jahr 2018 sein sechzigjähriges Bestehen gefeiert hat. Ins Leben gerufen wurde der Verein von Sportfreunden der damaligen Union Oberwart, die anfangs in Oberwart neben anderen Sportarten auch Basketball spielen wollten.

Relativ schnell wurde jedoch klar, dass der Anspruch ein größerer sein und sich Oberwart zum südburgenländischen Basketball-Eldorado entwickeln sollte. Auch heute, 60 Jahre später, identifiziert sich der Verein sehr stark mit seiner Heimatregion und setzt neben der Sektion Leistungssport vor allem auf die Förderung und Entwicklung junger Talente.

Die UNGER STEEL Gunners sind dabei seit einem viertel Jahrhundert, ohne Unterbrechung, eine der Top-Mannschaften in der höchsten österreichischen Spielklasse im Basketball und sind als Institution in der Admiral Basketball Superliga nicht wegzudenken.

Nebst unzähligen Erfolgen in der heimischen Basketball-Landschaft über alle Altersklassen hinweg, haben die Basketballer aus Oberwart auch bereits mehrmals international auf sich aufmerksam gemacht und verfügen europaweit über ein ausgezeichnetes Image.

Junge Basketballprofis, die ihre Anfänge in Oberwart gemacht haben, werden heute international in namhafte Ligen, bis hin zur höchsten amerikanischen Spielklasse in die NBA, exportiert.

**DER ERFOLG
HÖRT NICHT AUF,
WENN MAN DORT
ANKOMMT.**

MICHAEL JORDAN

GEDULD UND KONSEQUENTE ARBEIT

Bereits in den 1980er Jahren erlebte Basketball in Oberwart einen Boom, der von den UNGER STEEL Gunners ausgelöst wurde. Die Nachwuchsteams waren aufgestellt und an allen Ecken und Enden wurde im Verein gearbeitet.

In der Saison 1994/95 wurde in Oberwart Basketball-Geschichte geschrieben. Das Cup Final Four Turnier, wurde als Basketball-Großevent in Oberwart ausgerichtet. Als erster Verein der österreichischen B-Liga schafften es die UNGER STEEL Gunners damals als Veranstalter, österreichischer Cupsieger zu werden. Im Folgejahr wurde der Aufstieg in die höchste Spielklasse, der damaligen Bundesliga A, besiegelt. Seither wird in Oberwart Basketball ohne Unterbrechung Bundesliga Basketball zelebriert. Zudem wurde in Oberwart bereits 1995 das erste Mal international – im Rahmen der Europacup Teilnahme – Basketball gespielt.

Der Staatsmeistertitel sollte dem vielfachen Finalisten jedoch lange Zeit und mehrfach knapp verwehrt bleiben. Erst im Jahr **2011 konnte der lang ersehnte Titel nach Oberwart** geholt werden, was zweifelsohne einen der größten Meilensteine der Vereinsgeschichte darstellt.

Im Jahr **2016 konnte erneut der Meistertitel** nach Oberwart geholt werden. Nebst der beiden Staatsmeistertitel (2011 und 2016) reihen sich vier Cupsiege (1995, 1999, 2005 und 2016) und mehrere erfolgreiche internationale Auftritte auf der Erfolgstafel der UNGER STEEL Gunners Oberwart. Doch wer die Gunners kennt, der weiß, dass wir in Oberwart noch lange nicht genug haben!



MANCHE WOLLEN ES, MANCHE WÜNSCHEN ES UND ANDERE VERWIRKLICHEN ES.

MICHAEL JORDAN

NEUE STANDARDS



SAISON 2020/21

Voriges Jahr gab es in der österreichischen Basketball-Landschaft gravierende Veränderungen. Mit der **bet-at-home Basketball Superliga (BSL)** wurde eine neue Liga ins Leben gerufen, welche nun vom österreichischen Basketballverband selbst ausgetragen wird. Auch die zweithöchste Spielklasse, die Basketball zweite Liga (B2L) wurde komplett neu aufgesetzt.

Neben all diesen Veränderungen gibt es eine Konstante in Oberwart. Die **UNGER STEEL Gunners stellen neun Mannschaften**, von den Teams der U6/U8 bis hin zum Basketball Superliga Team.

bet-at-home



**BASKETBALL
SUPERLIGA**

Mit der Sporthalle Oberwart verfügen die UNGER STEEL Gunners über **eine der größten Basketball Arenen der BSL mit einer Kapazität für etwa 2.500 Zuseher**. In den vergangenen Jahrzehnten wurde vielfach unter Beweis gestellt, dass der Basketball-Standort Oberwart überaus geeignet ist, um Großevents auszugetragen und die Halle zu füllen.

Dazu tragen natürlich auch die Oberwarter Basketballfans – angeführt von unserem **Fanclub Blue-White Gunfire** bei, die Liga weit seit je her, zu den kreativsten und treuesten Anhängern zählen. Die Halbfinalteilnahme und der damit verbundene dritte Platz aus der Saison 2018/19 bestätigt uns zwar als eines der Top-Teams, spornt uns jedoch wie bereits in der Vergangenheit an, über das zuletzt Erreichte hinaus zu denken und am Ende der Saison den Platz an der Spitze erreichen zu wollen.

Alle unsere Spiele sind heuer zum ersten Mal **live im TV oder mittels Live-Stream** zu verfolgen. Die **TV-Partner Sky Sport Austria und der ORF** garantieren dabei höchste Übertragungsqualität. Jene Spiele, die nicht im TV übertragen werden, können über modernste Streaming-Technik im Internet live verfolgt werden.

LED-Werbebanden der aktuellsten Generation garantieren dabei Top-Vermarktungsmöglichkeiten für unserer Partner, die sich auch im Rahmen unserer Heimspiele live in der Sporthalle Oberwart fortsetzen!





PASSION LED US HERE

WAS UNS AUSMACHT



AUSGEZEICHNETE NACHWUCHSARBEIT

Die UNGER STEEL Gunners Oberwart haben eine ihrer wichtigsten Hauptaufgaben im Bereich der Nachwuchsförderung aller Altersklassen.

Neben dem Spitzensport sehen wir uns vor allem als Ausbildungsverein, der jungen Talenten eine Sportausbildung ermöglicht und Entwicklungsperspektiven bis in die höchsten internationalen Ligen bereit stellt.

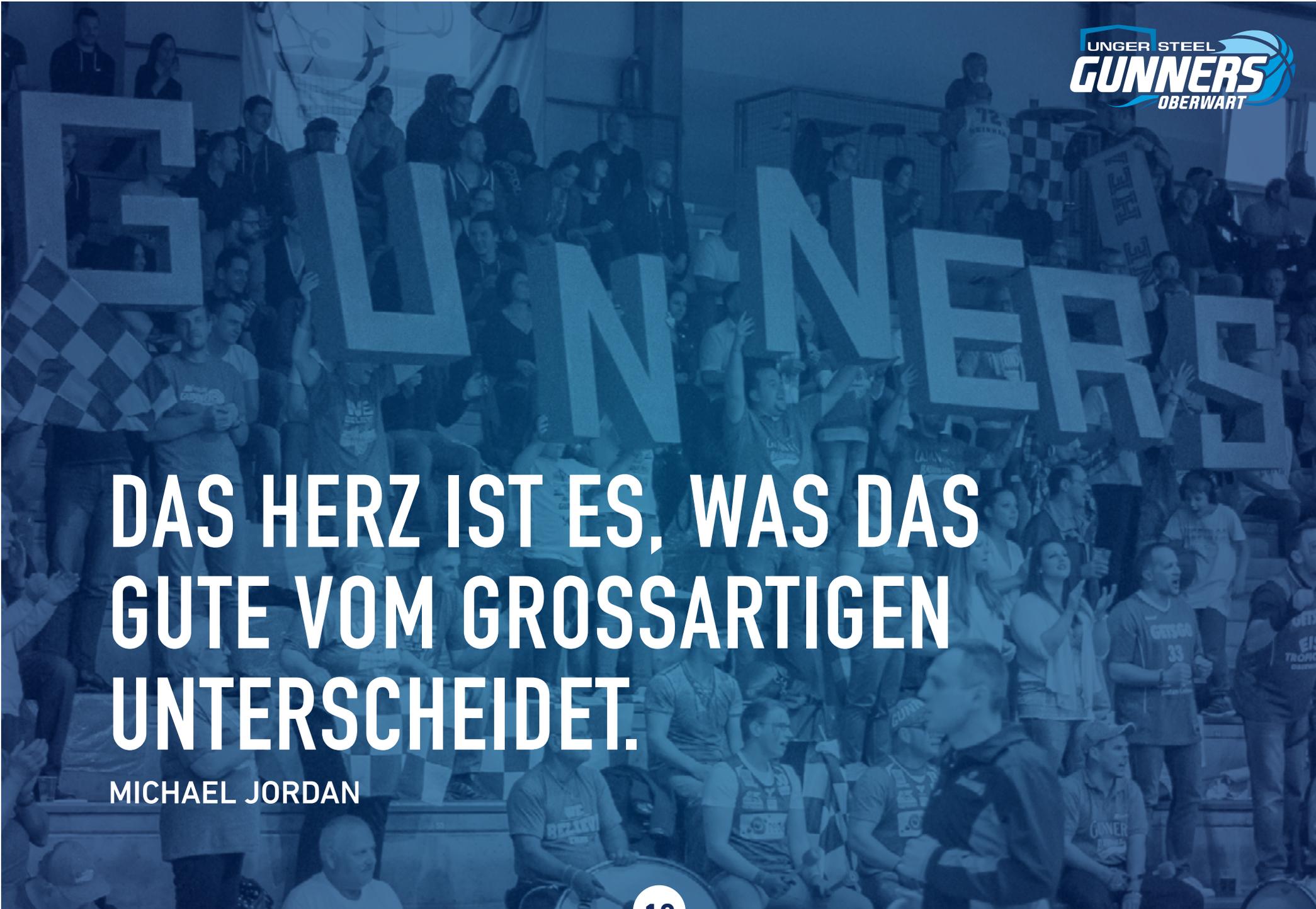
Um diese Ziele erreichen zu können, betreiben wir in Kooperation mit dem bssm Oberschützen eine **Basketball-Nachwuchsakademie**, die es uns ermöglicht, jungen Talenten neben einer fundierten Schulausbildung begleitend auch ein Höchstmaß an sportlicher Ausbildung zu garantieren.

Der Erfolg der vergangenen Zeit gibt uns recht und bestärkt uns weiter auf diesem Weg!



MAN MUSS DINGE VON SICH SELBST ERWARTEN, BEVOR MAN SIE TUN KANN.

MICHAEL JORDAN



**DAS HERZ IST ES, WAS DAS
GUTE VOM GROSSARTIGEN
UNTERSCHIEDET.**

MICHAEL JORDAN

UNSERE ZIELGRUPPE



58% MÄNNLICHE
ZUSEHER

42% WEIBLICHE
ZUSEHERINNEN

**SPORT- &
BASKETBALL-
BEGEISTERTE**

**ALTERSKLASSE
VON 5 BIS 80 JAHRE**

EINZUGSGEBIET

von Wien-Süd bis in das Südburgenland,
sowie die Regionen Hartberg und
Fürstenfeld (Süd-Ost Steiermark)

BASKETBALL ÖSTERREICH



2 LIGEN, 22 VEREINE

Die österreichischen Basketballvereine der Admiral Basketball Superliga und der Basketball Zweite Liga verteilen sich über das gesamte Bundestgebiet. Im Osten Österreichs kommt es durch das Ballungsgebiet Wien zu einer lokalen Häufung.

Die UNGER STEEL Gunners Oberwart sind die **Basketball Botschafter des Burgenlands** und eine der TOP-Mannschaften in der höchsten österreichischen Spielklasse, der **Admiral Basketball Superliga**.



Teams der Basketball Superliga

BC Vienna, Flyers Wels, Gmunden Swans, Kapfenberg Bulls, Klosterneuburg Dukes, Oberwart Gunners, SKN St. Pölten, Traiskirchen Lions, UBSC Graz, Vienna DC Timberwolves.

Teams der Basketball Zweite Liga

Deutsch Wagram, BBU Salzburg, Jennersdorf Blackbirds, BBC Nord Dragonz Eisenstadt, Basket Flames, KOS Celovec, Dornbirn Lions, Mistelbach Mustangs, Fürstenfeld Panthers, Wörthersee Piraten, Raiders Tirol, Mattersburg Rocks.

NEUER MODUS, NOCH MEHR SPANNUNG

Seit der Saison 2019/20 wird in der **Admiral Basketball Superliga** ein neuer Spielmodus für noch mehr Spannung durchgeführt.

Der **Grunddurchgang besteht aus 18 Runden**, in dem jeder gegen jeden, jeweils ein Heim- und ein Auswärtsspiel bestreitet. Nach dem Grunddurchgang teilt sich die Tabelle ab dem 7. Tabellenplatz.

Die **Top 6 Mannschaften** gelangen in die **Platzierungsrunde**, wo die Punkte halbiert und abgerundet werden. Danach wird in 10 Runden jeweils ein Heim- und ein Auswärtsspiel bestritten, also erneut jeder gegen jeden. Dann stehen die Plätze 1-6 für die Play-Offs fest.

Die **Mannschaften auf Platz 7 bis 10** bestreiten inzwischen eine **Qualifikationsrunde** mit 6 Spielen. Wer danach auf Platz 7 und Platz 8 steht, rückt auf in die Play-Offs und bildet die Gegner für die Mannschaften auf Platz 1 und 2.

In den **Play-Offs** wird der Superliga Meister 2020/21 im **Best of Five Modus** festgestellt.

Dieser neue Modus wird v.a. durch die Punkteteilung in der Platzierungsrunde noch mehr Spannung im Kampf um die Plätze 1 bis 6 bringen und die Teams auf Augenhöhe zu weiteren Bestleistungen im Verlauf der Saison anspornen.

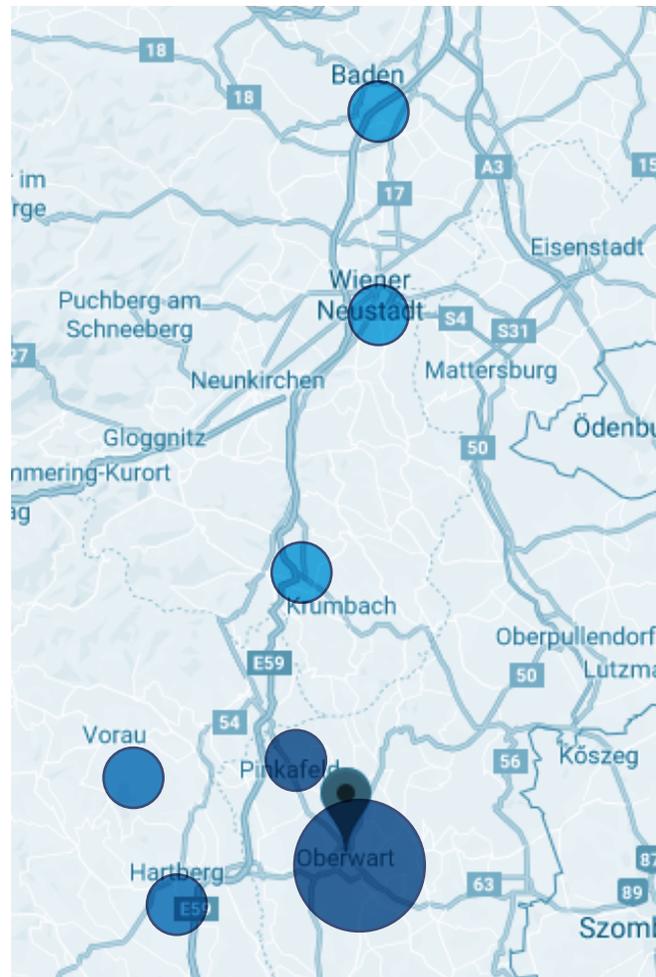


GRUNDDURCHGANG: 18 RUNDEN
je 9 Heim- und 9 Auswärtsspiele

PLATZIERUNGSRUNDE: 10 RUNDEN
je 5 Heim- und 5 Auswärtsspiele

PLAY-OFFS: BEST OF FIVE MODUS
Viertelfinale, Semifinale, Finale

EINZUGSGEBIET UNSERER ZUSEHER



REGION SÜDBURGENLAND

Stadt 1	Oberwart
Stadt 2	Pinkafeld
Stadt 3	Bernstein
Stadt 4	Rechnitz
Stadt 5	Stegersbach

REGION SÜD-OST STEIERMARK

Stadt 1	Hartberg
Stadt 2	Vorau
Stadt 3	Pinggau
Stadt 4	Bad Waltersdorf

REGION SÜDLICHES NÖ

Stadt 1	Baden
Stadt 2	Wiener Neustadt
Stadt 3	Aspang
Stadt 4	Kirchschlag

WICHTIGSTE MEDIENPARTNER



**Kronen
Zeitung**

KURIER

Heute

Die Presse

**sky
SPORT
AUSTRIA**

**Bezirks
Blätter**



BVZ



Stadtzeitung OW

Sportzeitung

NÖN

**ORF B
BURGENLAND**

**ORF NÖ
NIEDERÖSTERREICH**

**ORF
SPORT**

REICHWEITE IN ZAHLEN

Rd. 55.000 Spieltagsbesucher pro Saison



Print

rd. 900 Print Berichte pro Saison
37.093.877 Kontaktchancen Print
€ 704.042.- Medienwert Print



Online

Website rd. 250.000 Aufrufe pro Jahr,
rd. 30.000 User



TV

Rd. 70 Std TV-Zeit pro Saison in der Vergangenheit
Rd. 2.202.000 Kontaktchancen via TV
€ 814.480.- Medienwert TV



**TALENT GEWINNT SPIELE,
ABER TEAMWORK UND INTELLIGENZ
GEWINNEN MEISTERSCHAFTEN.**

MICHAEL JORDAN

DER BESONDERE GENUSS



DIE CREMESSO VIP-LOUNGE

Unsere VIP-Pakete kombinieren unser TOP-Sportangebot mit kulinarischen Highlights. Sie erhalten als VIP-Karten Besitzer einen TOP-Kategorie Sitzplatz auf unserer Gunners VIP-Tribüne, einen eigenen VIP-Parkplatz direkt vor der Sporthalle, sowie Zugang zur Cremesso VIP-Lounge.

Dort erwartet Sie bei jedem Heimspiel ein exklusives Cateringangebot von unseren lokalen TOP-Gastronomen, ein erlesenes Getränkeangebot von Spitzenweinen der Region, Stiegl-Bier und Cremesso-Kaffee.



Zusätzlich haben Sie nach jedem Heimspiel exklusiv die Chance auf ein Meet and greet mit den Spielern unserer Mannschaft.

Kontaktmöglichkeiten und Networking mit rund 250 VIP-Gästen aus Politik und Wirtschaft garantieren interessante Gespräche während im stilvollem Ambiente gemeinsam das sportliche Ereignis verfolgt werden kann.

Gerne besprechen wir mit Ihnen weitere Möglichkeiten Ihr Business in unserem VIP-Club bestmöglich in Szene zu setzen!

UNSER VIP-ANGEBOT:

Gunners-VIP Karten

Jahres VIP-Karte (1.Person):	€ 690.-
jede weitere Person:	€ 590.-
Junior VIP + Familienpakete:	auf Anfrage

VIP-WERBUNG:

durch Präsentation auf unseren 4 LED-Screens, im Wechsel mit anderen Inhalten

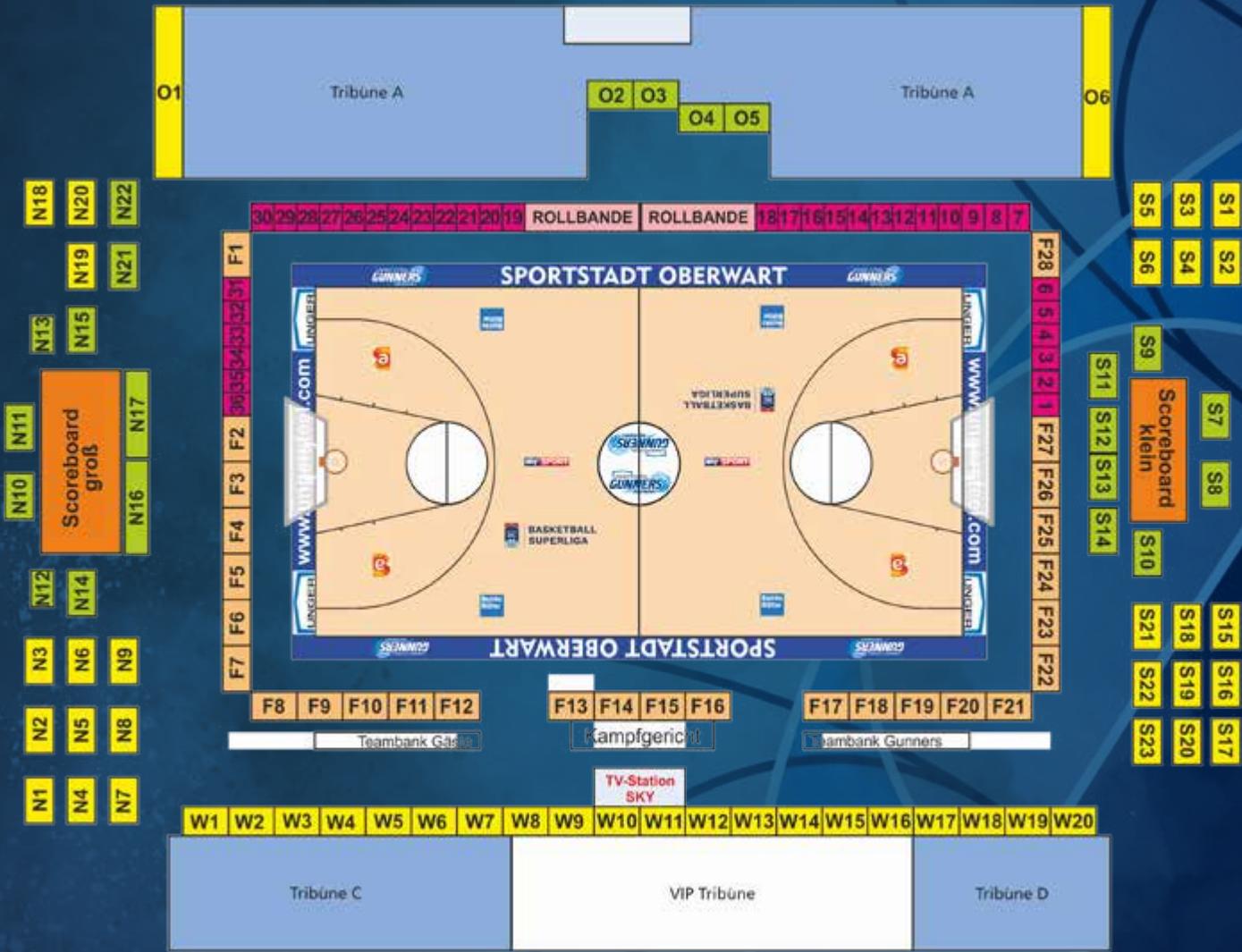
Einzelspiel	€ 75.-
5 Heimspiele nach Wahl	€ 325.-
	(Playoff + € 50 je Spiel)
Alle Heimspiele inkl. Playoff	€ 1.200.-

VIP-GASTRONOMIE:

Sie sind Gastronom und haben Interesse Ihr Restaurant durch VIP-Catering in der Cremesso VIP-Lounge zu bewerben?

Wenden Sie sich an uns für maßgeschneiderte Angebote!

SPORTHALLE OBERWART



PERSPEKTIVEN UND WERBEFLÄCHEN

KAMERAPERSPEKTIVE - TOTALE



LINKE KORBSEITE



RECHTE KORBSEITE

PERSPEKTIVE - HAUPTTRIBÜNE



UNSER WERBEANGEBOT



NEU

LED-BANDE MIT 36 LAUFMETERN

- Platzierung gegenüber der VIP-Tribüne durchgehend zwischen den Körben
- Präsentation im laufenden Wechsel mit anderen Inhalten

Gesamte Saison bei ALLEN Heimspielen:

über die gesamte Länge € 5.000.-
bis zur Hälfte der Gesamtlänge € 2.800.-

Insertlänge pro Durchlauf: 15 Sek.

Gesamtanzahl Durchläufe: 20 x pro Spiel

Gesamtdauer Inserteinblendung pro Spiel: 300 Sek. / 5 Min.

(Annahme: 20 Sujets à 15 Sek. = 300 Sek. x 20 = 6.000 Sek.
entspricht 100 Min. / 1 Std. 40 Min. (Durchschnittsspiel))

WERBETAFEL (SIEHE GRAFIK)

auf Tribünengeländer (gelb / grün)

PVC Tafel weiß 2mm mit 4C Klebefolie.

Tafel wird auf dem Tribünengeländer einseitig platziert (gelb)

€ 590.-

im Nahbereich der Scoreboards (grün)

€ 790.-

am Spielfeldrand (orange)

1 Stk doppelseitige Werbetafel 200x80 cm

im Bereich der Mannschaften

€ 1.300.-

WERBEDURCHSAGE BEI ALLEN HEIMSPIELEN

Durchsagen zumindest 2 x pro Spiel

(unmittelbar vor Beginn und in der Halbzeitpause)

maximal 20 Sekunden Ansagedauer

€ 390.-

Informationsdurchsage

durch den Hallensprecher oder

durch Abspielen eines Tonträgers

maximal 30 Sekunden Ansagedauer,

bis zu 3 x bei einem Spieltermin

€ 50.-

UNSER WERBEANGEBOT



FLYER-WERBUNG

Wir präsentieren Ihre Werbung

durch Beilage in unserer Spieltagsbroschüre („Rebound“)
durch Verteilung auf die Publikumssitze

€ 100.-

€ 200.-

VIP-Lounge Werbung

durch Präsentation auf unseren 4 LED-Screens, im Wechsel mit anderen Inhalten
Einzelspiel
5 Heimspiele nach Wahl (Playoff + € 50 je Spiel)
Alle Heimspiele inkl. Playoff

€ 75.-

€ 325.-

€ 1.200.-

HOMEPAGEWERBUNG

durch Präsentation auf www.gunners.at

Werbeposter 468x80 Pixel

pro KW
pro Monat

€ 90.-

€ 300.-

Vorschaltseite

pro KW
pro Monat

€ 200.-

€ 500.-

EVENT-PATRONANZ

- Werbespot
- Ballaufwurf durch Firmenrepräsentanten
- Verteilen von Gastgeschenken / Werbematerial
- Werbung in der Vip-Lounge incl. Screens
- Freie Werbemöglichkeit vor, während und nach dem Spiel
- Logo-Repräsentation mit Verlinkung im Newsletter (ca. 1.500 Adressaten)
- Nennung und Verlinkung in sozialen Medien
- Eigener Parkplatz für Ihre Gäste
- Reservierter Sitzplatz auf der VIP-Tribüne für Ihre Gäste
- **30 Stk. Tages VIP-Karten** zur freien Verfügung
- Ankündigung Spielpräsentation mit Verlinkung auf der Vereinshomepage
- Ankündigung Spielpräsentation in der Spieltagspublikation „Rebound“
- Logo-Repräsentation auf Eintrittskarten

im Grunddurchgang & Platzierungsrunde
in den Play Offs:

€ 1.750.-

Viertelfinale:

€ 1.950.-

Semifinale:

€ 2.200.-

Finalspiele:

€ 2.500.-

WERBEPAKETE BET-AT-HOME BASKETBALL SUPERLIGA 2019/20

Beispiele für Ihr Werbepaket, das wir gerne auch noch nach Ihren Wünschen optimieren!

„WERBEPARTNER 1“

Werbepot (audio) - mehrmaliges Abspielen pro Heimspiel	€ 390.-
2 Stück Gunners All Inclusive VIP Karten	€ 1.280.-
Bandenwerbung 200x80cm einseitig Tribünengeländer	€ 590.-
Normalpreis	€ 2.260.-
Paketpreis (ca. -10% RABATT)	€ 2.000.-

„WERBEPARTNER 2“

Werbepot (audio) - mehrmaliges Abspielen pro Heimspiel	€ 390.-
2 Stück Gunners All Inclusive VIP Karten	€ 1.280.-
Bandenwerbung 200x80cm einseitig neben Anzeigetafel	€ 790.-
Normalpreis	€ 2.460.-
Paketpreis (ca. -10% RABATT)	€ 2.200.-

WERBEPAKETE BET-AT-HOME BASKETBALL SUPERLIGA 2019/20

„SPONSORPARTNER“

Werbepot (audio) - mehrmaliges Abspielen pro Heimspiel	€ 390.-
2 Stück Gunners All Inclusive VIP Karten	€ 1.280.-
Bandenwerbung 200x80cm einseitig neben Anzeigetafel	€ 790.-
NEU: LED-Bandenwerbung am Spielfeldrand (bis zur Hälfte der Gesamtlänge)	€ 2.800.-
Presenting-Partner eines BSL-Heimspiels (“Patronanz”)	€ 1.750.-
Normalpreis	€ 7.010.-
Paketpreis (ca. -20% RABATT)	€ 5.500.-

„CLASSIC-PARTNER“

Werbepot (audio) - mehrmaliges Abspielen pro Heimspiel	€ 390.-
2 Stück Gunners All Inclusive VIP Karten	€ 1.280.-
Bandenwerbung 200x80cm einseitig neben Anzeigetafel	€ 790.-
NEU: LED-Bandenwerbung am Spielfeldrand (Gesamtlänge)	€ 5.000.-
Presenting-Partner eines BSL-Heimspiels (“Patronanz”)	€ 1.750.-
Dressenwerbung Logo-Platzierung auf Short (Vorder-und Rückseite)	€ 5.000.-
20 Stück Tages VIP-Karten für ihre Einladungsgäste	€ 1.000.-
Normalpreis	€ 15.210.-
Paketpreis (ca. -25% RABATT)	€ 11.500.-

Alle Preisangaben sind Nettopreise. Die Kategorien „Premium Partner“ und „Hauptsponsor“ erfordern ausführliche persönliche Gespräche, für die wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung stehen.

DAS SAGEN BESTEHENDE PARTNER ÜBER UNSERE ARBEIT

“Die Oberwart Gunners verkörpern die selben Werte wie die Unger Steel Group - Einsatz, Leidenschaft und Teamgeist. Die Gunners haben nicht nur in der Region Südostösterreich Strahlkraft, sondern haben unser Unternehmen in ganz Österreich nachhaltig bekannt gemacht.”

Ing. Matthias Unger – CEO Unger Steel Group

“Als Partner der ersten Stunde beeindruckt uns die einzigartige Entwicklung der Gunners - der Verein setzt sowohl sportlich im Spitzenbereich und Nachwuchs, als auch gesellschaftlich für Oberwart starke Impulse. Wir freuen uns, Teil dieser Erfolgsgeschichte zu sein!”

Alexander Fehringer, MBA – Leiter der GENERALI Landesdirektion Burgenland

“Als Landesenergiedienstleister liegen uns die Burgenländerinnen und Burgenländer am Herzen. Deswegen sorgen wir nicht nur für eine verlässliche und ökologische Energieversorgung - wir bemühen uns auch, einen Beitrag zur Lebensqualität im Land zu leisten. Basketball ist ein großes Thema im Burgenland und die Oberwart Gunners sind als eines der Top-Teams der höchsten Spielklasse dabei für uns ein sehr zuverlässiger Werbepartner, der sich stetig weiter entwickelt. Die kürzlich verbesserten Werbemöglichkeiten haben uns zuletzt dazu veranlasst, unserer Partnerschaft nicht nur weiter fortzuführen, sondern auf eine Premium Partnerschaft aufzustoßen.”

Mag. Michael Gerbavits – Vorstandsvorsitzender Energie Burgenland

“Die UNGER STEEL Gunners Oberwart sind ein professionell geführter Verein im Südburgenland, mit einem weit über die Landesgrenzen hinausreichenden, positiven Image. Der Verein setzt auf Regionalität und fördert sehr erfolgreich sowie nachhaltig die Entwicklung junger Spieler. Daraus ergibt sich ein optimaler Imagetransfer für unseren überregional agierenden Installationsbetrieb - Firma Ing. FOLK GmbH “Ihr Installateur für´s Leben .”

Ing. Peter Folk – CEO Ing. FOLK GmbH

WIR FREUEN UNS AUF EINE
ERFOLGREICHE PARTNERSCHAFT!



Ihr Ansprechpartner aus dem Gunners-Vorstand

UNGER STEEL Gunners Oberwart
Informstrasse 2
A-7400 Oberwart, Austria
Tel.: +43-3352-31550
ZVR-Zahl: 019122332
Sportunion Basketballclub Oberwart