



SPONSORING – HOSPITALITY – NETWORKING

**EIN MENSCH KANN EIN
ENTSCHEIDENDER BESTANDTEIL
EINES TEAMS SEIN,
ABER EIN MENSCH ALLEINE KANN
KEIN TEAM BILDEN.**

KAREEM ABDUL-JABBAR



**SIE KÖNNEN
TEIL DER
GUNNERS
FAMILIE SEIN**

60 JAHRE TRADITION

Die UNGER STEEL Gunners sind ein Traditionsverein aus Oberwart, der 1958 gegründet wurde und im Jahr 2018 sein sechzig jähriges Bestehen gefeiert hat. Ins Leben gerufen wurde der Verein von Sportfreunden der damaligen Union Oberwart, die anfangs in Oberwart neben anderen Sportarten auch Basketball spielen wollten.

Relativ schnell wurde jedoch klar, dass der Anspruch ein größerer sein und sich Oberwart zum südburgenländischen Basketball-Eldorado entwickeln sollte. Auch heute, mehr als 60 Jahre später, identifiziert sich der Verein sehr stark mit seiner Heimatregion und setzt neben der Sektion Leistungssport vor allem auf die Förderung und Entwicklung junger Talente.

Die UNGER STEEL Gunners sind dabei seit einem viertel Jahrhundert, ohne Unterbrechung, eine der Top-Mannschaften in der höchsten österreichischen Spielklasse im Basketball. Mit zwei österreichischen Meistertiteln, fünf österreichischen Cuptiteln, sowie zahlreichen internationalen Erfolgen, sind die Gunners nicht nur der momentan einzige, sondern auch mit Abstand **beständigste und erfolgreichste Profiballsportverein des Burgenlandes!**

Nebst unzähligen Erfolgen in der heimischen Basketball-Landschaft über alle Altersklassen hinweg, haben die Basketballer aus Oberwart auch bereits mehrmals international auf sich aufmerksam gemacht und verfügen europaweit über ein ausgezeichnetes Image.

Junge Basketballprofis, die ihre Anfänge in Oberwart gemacht haben, werden heute international in namhafte Ligen, bis hin zur höchsten amerikanischen Spielklasse in die NBA, exportiert.

DER ERFOLG HÖRT NICHT AUF, WENN MAN DORT ANKOMMT.

MICHAEL JORDAN

GEDULD UND KONSEQUENTE ARBEIT

Bereits in den 1980er Jahren erlebte Basketball in Oberwart einen Boom, der von den UNGER STEEL Gunners ausgelöst wurde. Die Nachwuchsteams waren aufgestellt und an allen Ecken und Enden wurde im Verein gearbeitet.

In der Saison 1994/95 wurde in Oberwart Basketball-Geschichte geschrieben. Das Cup Final Four Turnier, wurde als Basketball-Großevent in Oberwart ausgerichtet. Als erster Verein der österreichischen B-Liga schafften es die UNGER STEEL Gunners damals als Veranstalter, österreichischer Cupsieger zu werden. Im Folgejahr wurde der Aufstieg in die höchste Spielklasse, der damaligen Bundesliga A, besiegelt. Seither wird in Oberwart Basketball ohne Unterbrechung Bundesliga Basketball zelebriert. Zudem wurde in Oberwart bereits 1995 das erste Mal international – im Rahmen der Europacup Teilnahme – Basketball gespielt.

Der Staatsmeistertitel sollte dem vielfachen Finalisten jedoch lange Zeit und mehrfach knapp verwehrt bleiben. Erst im Jahr **2011 konnte der lang ersehnte Titel nach Oberwart** geholt werden, was zweifelsohne einen der größten Meilensteine der Vereinsgeschichte darstellt.

Im Jahr **2016 konnte erneut der Meistertitel** nach Oberwart geholt werden. Nebst der beiden Staatsmeistertitel (2011 und 2016) reihen sich fünf Cupsiege (1995, 1999, 2005, 2016 und 2021) und mehrere erfolgreiche internationale Auftritte auf der Erfolgstafel der UNGER STEEL Gunners Oberwart. Doch wer die Gunners kennt, der weiß, dass wir in Oberwart noch lange nicht genug haben!



MANCHE WOLLEN ES, MANCHE WÜNSCHEN ES UND ANDERE VERWIRKLICHEN ES.

MICHAEL JORDAN

NEUE STANDARDS



AKTUELLES

Die **win2day Basketball Superliga (BSL)** geht **2023/24 mit 12 Teams als Profiligena** an den Start. Die zweithöchste Spielklasse, die Basketball Zweite Liga (B2L) wird mit insgesamt 14 Teams in West- und Ostgruppe ausgetragen.

Die **UNGER STEEL Gunners Oberwart stellen regional und national insgesamt sieben Mannschaften**, von den Nachwuchsteams der U6/U8 bis hin zum Basketball Superliga Team.

Mit der Sporthalle Oberwart verfügen die UNGER STEEL Gunners über **eine der größten Basketball Arenen der BSL mit einer Kapazität für etwa 2.500 Zuseher**. In den vergangenen Jahrzehnten wurde vielfach unter Beweis



gestellt, dass der Basketball-Standort Oberwart überaus geeignet ist, um Großevents auszugetragen und die Halle zu füllen.

Dazu tragen natürlich auch die Oberwarter Basketballfans – angeführt von unserem **Fanclub Blue-White Gunfire** bei, die österreichweit zu den kreativsten und treuesten Anhängern zählen. Unsere großartigen Erfolge in der Vergangenheit bestätigen unsere Position als eines der Top-Teams in Österreich und spornen uns zugleich noch mehr an, über das zuletzt Erreichte hinaus zu denken und neue Erfolge anzustreben.

Alle Spiele sind LIVE im TV oder mittels Live-Stream zu verfolgen. Die TV-Partner **Laola1** und **ORF** garantieren dabei höchste Übertragungsqualität. Jene Spiele, die nicht im TV übertragen werden, können über modernste

Streaming-Technik im Internet live verfolgt werden.

LED-Werbebanden der aktuellsten Generation garantieren dabei **Top-Werbemöglichkeiten** für unserer Partner, die sich auch im Rahmen unserer Heimspiele live in der Sporthalle Oberwart fortsetzen!





PASSION LED US HERE

WAS UNS AUSMACHT



AUSGEZEICHNETE NACHWUCHSARBEIT

Die UNGER STEEL Gunners Oberwart haben eine ihrer wichtigsten Hauptaufgaben im Bereich der Nachwuchsförderung aller Altersklassen.

Neben dem Spitzensport sehen wir uns vor allem als Ausbildungsverein, der jungen Talenten eine Sportausbildung ermöglicht und Entwicklungsperspektiven bis in die höchsten internationalen Ligen bereit stellt.

Um diese Ziele erreichen zu können, betreiben wir in Kooperation mit dem bssm Oberschützen eine **Basketball-Nachwuchsakademie**, die es uns ermöglicht, jungen Talenten neben einer fundierten Schulausbildung begleitend auch ein Höchstmaß an sportlicher Ausbildung zu garantieren.

Der Erfolg der vergangenen Zeit gibt uns recht und bestärkt uns weiter auf diesem Weg!



MAN MUSS DINGE VON SICH SELBST ERWARTEN, BEVOR MAN SIE TUN KANN.

MICHAEL JORDAN



**DAS HERZ IST ES, WAS DAS
GUTE VOM GROSSARTIGEN
UNTERSCHIEDET.**

MICHAEL JORDAN

UNSERE ZIELGRUPPE



58% MÄNNLICHE
ZUSEHER

42% WEIBLICHE
ZUSEHERINNEN

**SPORT- &
BASKETBALL-
BEGEISTERTE**

**ALTERSKLASSE
VON 5 BIS 80 JAHRE**

EINZUGSGEBIET

von Wien-Süd bis in das Südburgenland,
sowie die Regionen Hartberg und
Fürstenfeld (Süd-Ost Steiermark)

BASKETBALL ÖSTERREICH



2 LIGEN, 26 TEAMS

Die österreichischen Basketballvereine der win2day Basketball Superliga (BSL) und der Basketball Zweite Liga (B2L) verteilen sich über das gesamte Bundesgebiet. Im Osten kommt es durch das Ballungszentrum Wien zu einer lokalen Häufung.

Die UNGER STEEL Gunners Oberwart sind die **Basketball Botschafter des Burgenlands** und eine der TOP-Mannschaften in der höchsten österreichischen Spielklasse, der **win2day Basketball Superliga**.



**basketball
superliga**

12 Teams der win2day Basketball Superliga

BC GGMT Vienna (W), OCS Swans Gmunden (OÖ), UNGER STEEL Gunners Oberwart (BGLD), SKN St. Pölten Basketball (NÖ), UBSC Raiffeisen Graz (STMK), Vienna Timberwolves (W), BK IMMOUnited Klosterneuburg (NÖ), OCS Capital Bulls Kapfenberg (STMK), Raiffeisen Flyers Wels (OÖ), ARKADIA Traiskirchen Lions (NÖ), CITIES Panthers Fürstenfeld (STMK), COLDAMARIS BBC Nord Dragonz Eisenstadt (BGLD)

14 Teams der Basketball Zweite Liga

Deutsch Wagram Alligators (NÖ), BBU Salzburg (S), Jennersdorf Blackbirds (BGLD), Basket Flames (W), KOS Celovec (K), Dornbirn Lions (VBG), Mistelbach Mustangs (NÖ), Wörthersee Piraten (K), Raiders Tirol (T), Mattersburg Rocks (BGLD), Future Team Steiermark (STMK), Upper Austrian Ballers (OÖ), Vienna United (W), Kufstein Towers (T).

NEUER MODUS, NOCH MEHR SPANNUNG

Der **Grunddurchgang besteht aus 22 Runden**, in dem jeder gegen jeden, jeweils ein Heim- und eine Auswärtsspiel bestreitet. Nach dem Grunddurchgang teilt sich die Tabelle ab dem 7. Tabellenplatz.

Die **Top 6 Mannschaften** gelangen in die **Platzierungsrunde**, wo die Punkte halbiert und abgerundet werden. Danach wird in 10 Runden jeweils ein Heim- und Auswärtsspiel bestritten, also erneut jeder gegen jeden. Dann stehen die Plätze 1-6 für die Play-Offs fest.

Die **Mannschaften auf Platz 7 bis 12** bestreiten inzwischen eine **Qualifikationsrunde** mit ebenfalls 10 Spielen. Wer danach auf Platz 7 und Platz 8 steht, rückt in die Play-Offs im Kampf um

den Meistertitel auf und bildet die Viertelfinalgegner für die Mannschaften auf Platz 1 und 2 der oberen Platzierungsgruppe.

In den **Play-Offs** wird der Superliga Meister im **K.O. System nach Best of Five Modus** festgestellt.

Dieser Modus wird v.a. durch die Punktteilung in der Platzierungsrunde noch mehr Spannung im Kampf um die Plätze 1 bis 6 bringen und die Teams auf Augenhöhe zu weiteren Bestleistungen im Verlauf der Saison anspornen.

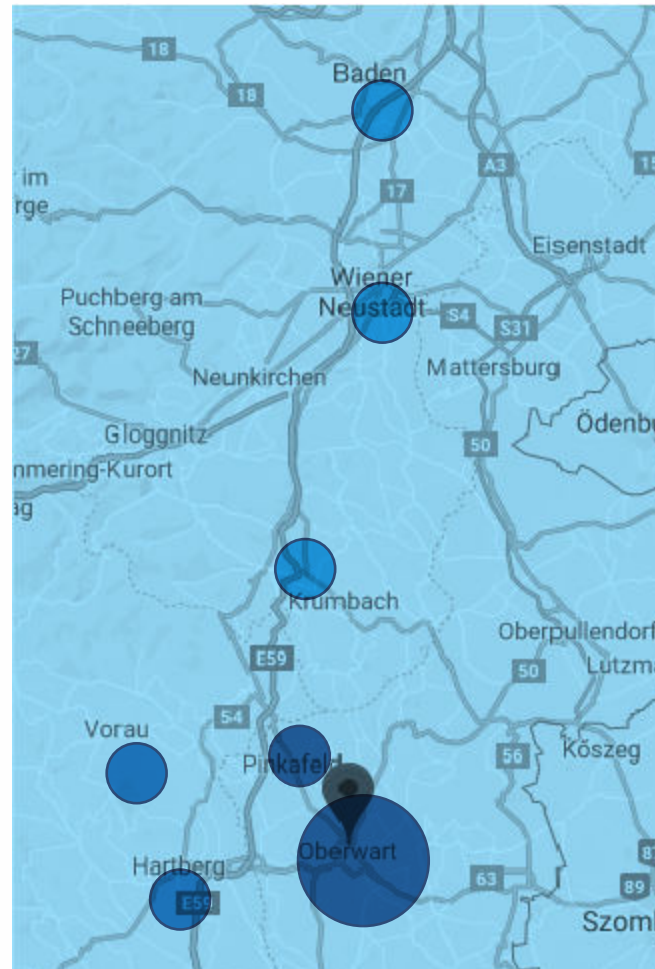


GRUNDDURCHGANG: 22 RUNDEN
je 11 Heim- und 11 Auswärtsspiele

PLATZIERUNGSRUNDE: 10 RUNDEN
je 5 Heim- und 5 Auswärtsspiele

PLAY-OFFS: BEST OF FIVE MODUS
Viertelfinale, Semifinale, Finale

EINZUGSGEBIET UNSERER ZUSEHER



REGION SÜDBURGENLAND

Stadt 1	Oberwart
Stadt 2	Pinkafeld
Stadt 3	Bernstein
Stadt 4	Rechnitz
Stadt 5	Stegersbach

REGION SÜD-OST STEIERMARK

Stadt 1	Hartberg
Stadt 2	Vorau
Stadt 3	Pinggau
Stadt 4	Bad Waltersdorf

REGION SÜDLICHES NÖ

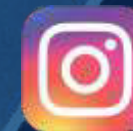
Stadt 1	Baden
Stadt 2	Wiener Neustadt
Stadt 3	Aspang
Stadt 4	Kirchschlag

WICHTIGSTE MEDIENPARTNER



Stadtzeitung OW

Sportzeitung



LIGA-REICHWEITE IN ZAHLEN

Oberwart: rd. 55.000 Spieltagsbesucher pro Saison



MEDIENANALYSE - KEYFACTS LIGA:

€ 7.492.406,- Medienwert Liga

rd. 2.700 Print Berichte pro Saison (1.416 m. Bild)
231.377.130 Kontaktchancen



Online-Produktionen

rd. 850 Online-Artikel pro Saison (632 m. Bild)
rd. 250 Game-Livestreams pro Saison
Streaming-Kanäle: basketballaustria.tv & Laola1.at



TV-Produktionen

rd. 40 Stunden TV-Zeit pro Saison in der Vergangenheit
15 ORF Sport+ LIVESPIELE / div. Beiträge im ORF Sport



KEYFACTS - GUNNERS 2022/23:

Werbewert TV:	€ 162.029,-
Werbewert Print:	€ 183.153,-
Online Medienwert inkl.	
Live-Streams:	€ 278.904,-

Medienwert: ca. € 624.000,-

Weitere Details präsentieren wir Ihnen gerne!

**TALENT GEWINNT SPIELE,
ABER TEAMWORK UND INTELLIGENZ
GEWINNEN MEISTERSCHAFTEN.**

MICHAEL JORDAN

DER BESONDERE GENUSS



DIE CREMESSO VIP-LOUNGE

Unsere VIP-Pakete kombinieren unser TOP-Sportangebot mit kulinarischen Highlights. Sie erhalten als GOLD Card Besitzer einen TOP-Kategorie Sitzplatz auf unserer Gunners VIP-Tribüne, einen eigenen VIP-Parkplatz direkt vor der Sporthalle, sowie Zugang zur Cremesso VIP-Lounge.

Dort erwartet Sie bei jedem Heimspiel ein exklusives Cateringangebot von unseren lokalen TOP-Gastronomen, ein erlesenes Getränkeangebot von Spitzenweinen der Region, Stiegl-Bier und Cremesso-Kaffee.



Zusätzlich haben Sie nach jedem Heimspiel exklusiv die Chance auf ein Meet and greet mit den Spielern unserer Mannschaft.

Kontaktmöglichkeiten und Networking mit rund 250 VIP-Gästen aus Politik und Wirtschaft garantieren interessante Gespräche während im stilvollem Ambiente gemeinsam das sportliche Ereignis verfolgt werden kann.

Gerne besprechen wir mit Ihnen weitere Möglichkeiten Ihr Business in unserem VIP-Club bestmöglich in Szene zu setzen!

UNSER VIP-ANGEBOT:

Gunners-GOLD Card

Jahres VIP-Karte (1. Person):	€ 700,-
jede weitere Person:	€ 600,-
Junior VIP + Familienpakete:	auf Anfrage

VIP-WERBUNG:

durch Präsentation auf unseren 4 LED-Screens, im Wechsel mit anderen Inhalten

Einzelspiel	€ 75,-
5 Heimspiele nach Wahl	€ 325,-
	(Playoff + € 50 je Spiel)
Alle Heimspiele inkl. Playoff	€ 1.200,-

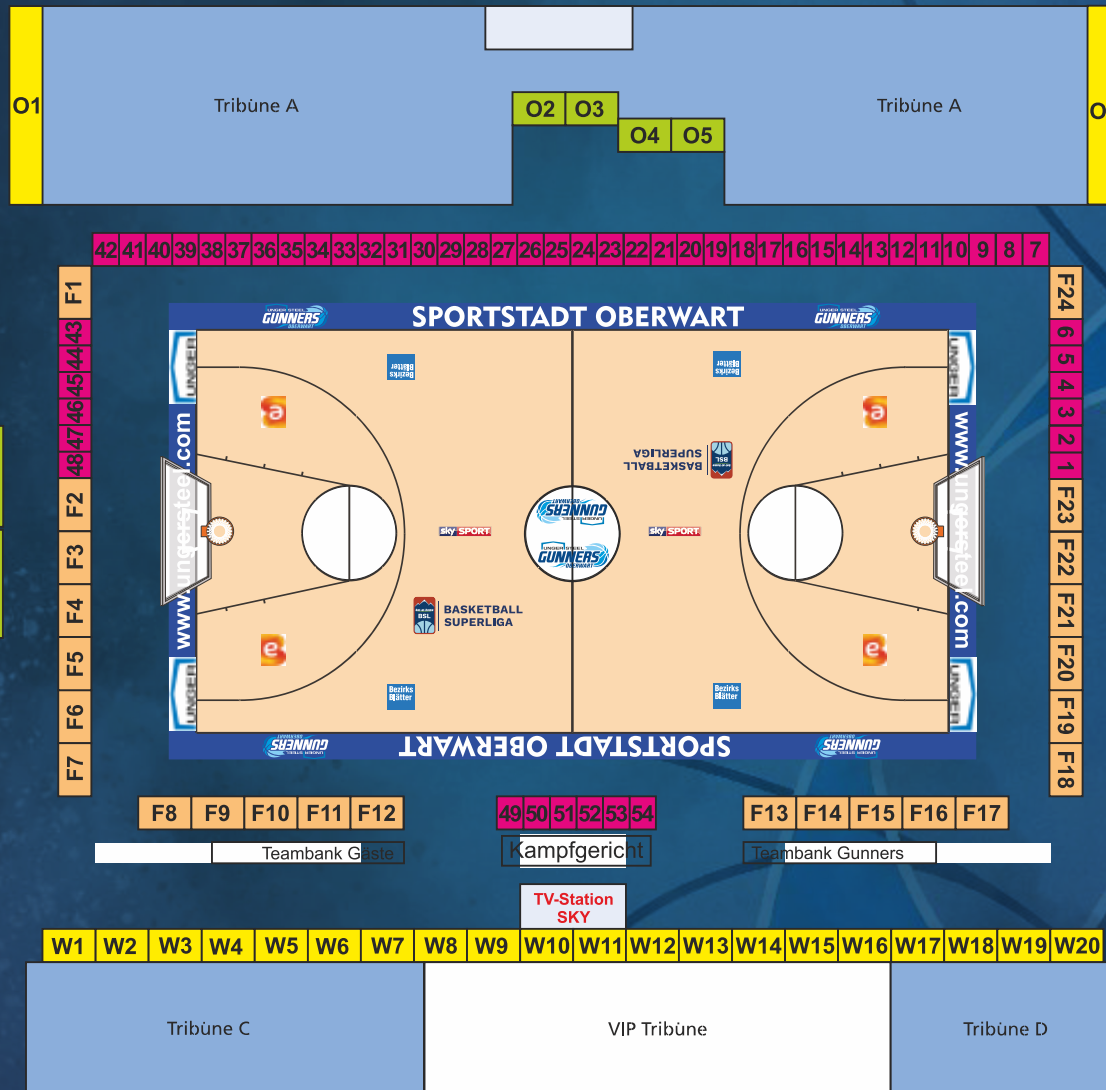
VIP-GASTRONOMIE:

Sie sind Gastronom und haben Interesse Ihr Restaurant durch VIP-Catering in der Cremesso VIP-Lounge zu bewerben?

Wenden Sie sich an uns für maßgeschneiderte Angebote!

NETTOPREISANGABEN zuzüglich 20% MwSt.

SPORTHALLE OBERWART



- N18
- N20
- N22
- N19
- N21
- N13
- N15
- N11
- N17
- N10
- N12
- N14
- N3
- N6
- N9
- N2
- N5
- N8
- N1
- N4
- N7

- 42
- 41
- 40
- 39
- 38
- 37
- 36
- 35
- 34
- 33
- 32
- 31
- 30
- 29
- 28
- 27
- 26
- 25
- 24
- 23
- 22
- 21
- 20
- 19
- 18
- 17
- 16
- 15
- 14
- 13
- 12
- 11
- 10
- 9
- 8
- 7
- F1
- F2
- F3
- F4
- F5
- F6
- F7
- F8
- F9
- F10
- F11
- F12
- F13
- F14
- F15
- F16
- F17
- 48
- 47
- 46
- 45
- 44
- 43
- 49
- 50
- 51
- 52
- 53
- 54
- W1
- W2
- W3
- W4
- W5
- W6
- W7
- W8
- W9
- W10
- W11
- W12
- W13
- W14
- W15
- W16
- W17
- W18
- W19
- W20

- S1
- S2
- S3
- S4
- S5
- S6
- S9
- S7
- S8
- S10
- S11
- S12
- S13
- S14
- S15
- S16
- S17
- S18
- S19
- S20
- S21
- S22
- S23

PERSPEKTIVEN UND WERBEFLÄCHEN

KAMERAPERSPEKTIVE - TOTALE



LINKE KORBSEITE



RECHTE KORBSEITE

PERSPEKTIVE - HAUPTTRIBÜNE



UNSER WERBEANGEBOT



NEU

LED-BANDE MIT 54 LAUFMETERN

- Platzierung gegenüber der VIP-Tribüne durchgehend zwischen den Körben
- Präsentation im laufenden Wechsel mit anderen Inhalten

Gesamte Saison bei ALLEN Heimspielen:

über die gesamte Länge € 6.500,-
bis zur Hälfte der Gesamtlänge € 3.600,-

Insertlänge pro Durchlauf: 15 Sek.

Gesamtanzahl Durchläufe: 20 x pro Spiel

Gesamtdauer Inserteinblendung pro Spiel: 300 Sek. / 5 Min.

(Annahme: 20 Sujets á 15 Sek. = 300 Sek. x 20 = 6.000 Sek.
entspricht 100 Min. / 1 Std. 40 Min. (Durchschnittsspiel))

WERBETAFEL (SIEHE GRAFIK)

auf Tribünengeländer (gelb / grün)

PVC Tafel weiß 2mm mit 4C Klebefolie.

Tafel wird auf dem Tribünengeländer

einseitig platziert (gelb)

€ 650,-

im Nahbereich der Scoreboards (grün)

€ 850,-

am Spielfeldrand (orange)

1 Stk doppelseitige Werbetafel 200x80 cm

im Bereich der Mannschaften

€ 1.400,-

WERBEDURCHSAGE BEI ALLEN HEIMSPIELEN

Durchsagen zumindest 2 x pro Spiel

(unmittelbar vor Beginn und in der Halbzeitpause)

maximal 20 Sekunden Ansagedauer

€ 400,-

Informationsdurchsage

durch den Hallensprecher oder

durch Abspielen eines Tonträgers

maximal 30 Sekunden Ansagedauer,

bis zu 3 x bei einem Spieltermin

€ 50,-

NETTOPREISANGABEN zuzüglich 20% MwSt.

UNSER WERBEANGEBOT



FLYER-WERBUNG

Wir präsentieren Ihre Werbung

durch Beilage in unserer Spieltagsbroschüre („Rebound“)

€ 100.-

durch Verteilung auf die Publikumssitze

€ 200.-

VIP-Lounge Werbung

durch Präsentation auf unseren 4 LED-Screens, im Wechsel mit anderen Inhalten

Einzelspiel

€ 75.-

5 Heimspiele nach Wahl (Playoff + € 50 je Spiel)

€ 325.-

Alle Heimspiele inkl. Playoff

€ 1.200.-

HOMEPAGEWERBUNG

durch Präsentation auf www.gunners.at

Werbeposter 468x80 Pixel

pro KW

€ 90.-

pro Monat

€ 300.-

Vorschaltseite

pro KW

€ 200.-

pro Monat

€ 500.-

EVENT-PATRONANZ

- Werbespot
- Ballaufwurf durch Firmenrepräsentanten
- Verteilen von Gastgeschenken / Werbematerial
- Werbung in der Vip-Lounge incl. Screens
- Freie Werbemöglichkeit vor, während und nach dem Spiel
- Logo-Repräsentation mit Verlinkung im Newsletter (ca. 1.500 Adressaten)
- Nennung und Verlinkung in sozialen Medien
- Eigener Parkplatz für Ihre Gäste
- Reservierter Sitzplatz auf der VIP-Tribüne für Ihre Gäste
- **30 Stk. Tages VIP-Karten** zur freien Verfügung
- Ankündigung Spielpräsentation mit Verlinkung auf der Vereinshomepage
- Ankündigung Spielpräsentation in der Spieltagspublikation „Rebound“
- Logo-Repräsentation auf Eintrittskarten

im Grunddurchgang & Platzierungsrunde
in den Play Offs:

€ 1.800,-

Viertelfinale:

€ 1.950.-

Semifinale:

€ 2.200.-

Finalspiele:

€ 2.500.-

NETTOPREISANGABEN zuzüglich 20% MwSt.

WERBEPAKETE win2day BASKETBALL SUPERLIGA

Beispiele für Ihr Werbepaket, das wir gerne auch noch nach Ihren Wünschen optimieren!

Package „**WERBEPARTNER 1**“

● WERBESPOT (audio) / mehrmaliges Abspielen pro Heimspiel	EUR	400,00
● 2 Stück GUNNERS ALL INCLUSIVE GOLD VIP CARD	EUR	1.350,00
● BANDENWERBUNG 200x80cm einseitig Tribünengeländer	EUR	650,00
Summe Einzelpreise :		EUR 2.400,00
PAKETPREIS	EUR	2.300,00

Package „**WERBEPARTNER 2**“

● WERBESPOT (audio) / mehrmaliges Abspielen pro Heimspiel	EUR	400,00
● 2 Stück GUNNERS ALL INCLUSIVE GOLD VIP CARD	EUR	1.350,00
● BANDENWERBUNG 200x80cm einseitig neben Anzeigetafel	EUR	850,00
Summe Einzelpreise :		EUR 2.600,00
PAKETPREIS	EUR	2.500,00

NETTOPREISANGABEN zuzüglich 20% MwSt.

SPONSORPAKETE



SPONSORPAKETE win2day BASKETBALL SUPERLIGA

Beispiele für Ihr Sponsorpaket, das wir gerne auch nach Ihren Wünschen optimieren!

Package „**SPONSORPARTNER**“

● WERBESPOT (audio) / mehrmaliges Abspielen pro Heimspiel	EUR	400,00
● 2 Stück GUNNERS ALL INCLUSIVE GOLD VIP CARD	EUR	1.350,00
● BANDENWERBUNG 200x80cm einseitig neben Anzeigetafel	EUR	850,00
● LED-BANDENWERBUNG am Spielfeldrand (bis zur 1/2 der Gesamtlänge)	EUR	3.600,00
● PRESENTING -PARTNER eines BSL Superliga-Heimspiels („Patronanz“)	EUR	1.800,00
Summe Einzelpreise		EUR 8.000,00
PAKETPREIS	EUR	7.500,00

Package „**CLASSIC-PARTNER**“

● WERBESPOT (audio) / mehrmaliges Abspielen pro Heimspiel	EUR	400,00
● 2 Stück GUNNERS ALL INCLUSIVE GOLD VIP CARD	EUR	1.350,00
● BANDENWERBUNG 200x80cm einseitig Tribünengeländer	EUR	850,00
● LED-BANDENWERBUNG am Spielfeldrand (Gesamtlänge)	EUR	6.500,00
● PRESENTING -PARTNER eines BSL Superliga -Heimspiels („Patronanz“)	EUR	1.800,00
● DRESSENWERBUNG Logo-Placement auf SHORT (Vorder - oder Rückseite)	EUR	6.500,00
● 20 Stk. Tages VIP -Karten für Einladungsgäste	EUR	1.000,00
Summe Einzelpreise		EUR 18.400,00
PAKETPREIS	EUR	15.000,00

Alle Preisangaben sind Nettopreise. Die Kategorien „Premium Partner“, „Hauptsponsor“ sowie individuelle Pakete erfordern ausführliche persönliche Gespräche, für die wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung stehen.

DAS SAGEN BESTEHENDE PARTNER ÜBER UNSERE ARBEIT

“Die Oberwart Gunners verkörpern die selben Werte wie die Unger Steel Group - Einsatz, Leidenschaft und Teamgeist. Die Gunners haben nicht nur in der Region Südostösterreich Strahlkraft, sondern haben unser Unternehmen in ganz Österreich nachhaltig bekannt gemacht.”

Ing. Matthias Unger – CEO Unger Steel Group

“Als Partner der ersten Stunde beeindruckt uns die einzigartige Entwicklung der Gunners - der Verein setzt sowohl sportlich im Spitzenbereich und Nachwuchs, als auch gesellschaftlich für Oberwart starke Impulse. Wir freuen uns, Teil dieser Erfolgsgeschichte zu sein!”

**Alexander Fehringer, MBA – Leiter der
GENERALI Landesdirektion Burgenland**

“Die UNGER STEEL Gunners Oberwart sind ein professionell geführter Verein im Südburgenland, mit einem weit über die Landesgrenzen hinausreichenden, positiven Image. Der Verein setzt auf Regionalität und fördert sehr erfolgreich sowie nachhaltig die Entwicklung junger Spieler. Daraus ergibt sich ein optimaler Imagetransfer für unseren überregional agierenden Installationsbetrieb - Firma Ing. FOLK GmbH “Ihr Installateur für´s Leben .”

Ing. Peter Folk – CEO Ing. FOLK GmbH

**WIR FREUEN UNS AUF EINE
ERFOLGREICHE PARTNERSCHAFT!**



Ihr Ansprechpartner aus dem Gunners-Vorstand

OBERWART GUNNERS GmbH
Informstrasse 2
A-7400 Oberwart, Austria
Tel.: +43-3352-31550
E-Mail: office@gunners.at